

Der Verein

Über Lehrstellenboerse.ch

Der Verein Lehrstellenboerse.ch wurde im August 2003 von fünf Studenten an der HSG gegründet. Von den Initianten sind noch Heute Adrian Locher (als Präsident) und Philippe Willi (als Vizepräsident) ehrenamtlich für den Verein tätig. Ebenfalls Vorstandsmitglied ist Markus Gander, Präsident Verein Infoklick.ch – Kinder und Jugendförderung Schweiz. (Social Entrepreneur 2006)

Der Verein Lehrstellenboerse.ch betreibt mit der Plattform www.lehrstellenboerse.ch die grösste private Lehrstelleninitiative der Schweiz.

Der gemeinnützige Verein bietet allen Lehrbetrieben aus der Schweiz die Möglichkeit, die offenen Lehrstellen auf der Plattform www.lehrstellenboerse.ch – kostenlos – auszuschreiben und zu verwalten. Dabei verfügen die Lehrlingsverantwortlichen über ein eigenes Profil, was bedeutet, dass sie selbst für die Aktualität und Dauer der ausgeschriebenen Lehrstellenanzeigen verantwortlich sind. Über 1250 Lehrbetriebe sind derzeit für die über 3500 offenen Lehrstellen verantwortlich.

Finanziert wird der Verein nebst dem Hauptsponsor, der Volg Konsumwaren AG, zu 100 Prozent aus privaten Geldern/Unternehmen und Stiftungen wie z.B. von der Familien-Vontobel-Stiftung oder der Ria & Arthur Dietschweiler Stiftung.

Ein grosses soziales Engagement leisten dabei auch die Medienpartner: Die Jungfrau Zeitung, das TAXI-Magazin und das St. Galler Tagblatt. Diese stellen regelmässig eine Lehrstellenseite zur Verfügung, in welcher die Lehrstellen der entsprechenden Region für Lehrbetriebe kostenlos abgedruckt werden.

Der Verein ist politisch und konfessionell neutral.

Neu: Praktikaboerse.ch

Ebenfalls online und vom selben Trägerverein initiiert wird die praktikaboerse.ch. Dabei geht es dem Verein darum, Jugendlichen eine Einstiegsmöglichkeit in das Berufsleben zu schaffen. Nebst Praktikas mit einer Option auf eine Lehrstelle sollen dabei aber auch Praktikas, sog. „Trainee-Programme“, On-the-job-Ausbildungen für MaturandInnen und QuereinsteigerInnen ausgeschrieben werden können. Auch diese Praktikaplätze können von den Unternehmen kostenlos verwaltet und ausgeschrieben werden.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen Werbemöglichkeiten für die Plattformen Praktikaboerse.ch sowie Lehrstellenboerse.ch

Moosseedorf, im August 2007

Media-Informationen

Mit den Plattformen www.lehrstellenboerse.ch und www.praktikaboerse.ch erreicht der Verein nebst Unternehmen, die ihre Lehrstellen/Praktikumsplätze anbieten möchten, sehr zielgerichtet das Publikum der Lehrstellensuchenden/SchulabgängerInnen sowie von Fachhochschul- und HochschulabsolventInnen im Alter von 16-25 Jahren.

Traffic (Juli 2007)

Registrierte Member	> 1250 Unternehmen > 3000 Jugendliche
Neuregistrierungen pro Monat	> 100 Unternehmen
Unique Visitors pro Monat	30'000
Page impressions pro Monat	500'000
Besuchertreue	60% Erstbenutzer; 40% Wiederkehrend

Preisübersicht

Newslettereintrag	Geht an alle registrierten Lehrbetriebe und > 3000 registrierte Jugendliche. Newsletterarchiv auf Plattform. Preis pro Erscheinung und Text:	CHF 800.-
Fullbanner	Preis pro 1000 Pageviews:	CHF 30.-
Skyscraper	Preis pro 1000 Pageviews:	CHF 30.-
„Beruf des Monats“	- 100'000 Pageviews und Erwähnung auf der Startseite als „Beruf des Monats“ - Inkl. Newslettereintrag, Berufsbild	CHF 5'000
Hauptsponsor	- Erwähnung mit Logo neben Volg auf der Startseite als „Premium Partner“ - Berufsbildpräsentation mit 80'000 Pageviews pro Monat - Erwähnung in allen Newsletter pro Monat - Erwähnung in Rubrik Sponsoren und im Jahresbericht. Preis pro Jahr:	CHF 30'000
Lehrstelle / Praktika ausschreiben	Eigenes Profil - mit Verwaltungsmöglichkeit der Lehrstellen/Praktika - Firmenpräsentation; Verlinkung auf eigene Firmenseite - Logo - Online-Bewerbungs-Tool	kostenlos

„Beruf des Monats“

Berufsportrait am Beispiel Detailhandelsfachfrau/-mann bei der Volg Konsumwaren AG.

Das Berufsportrait setzt sich zusammen aus einem Leaderboard (statisch oder animiert) sowie einem Skyscraper (statisch oder animiert).

Dabei verstehen sich das Design und die Erstellung der animierten/statischen Banner als im Preis von CHF 5'000.- inbegriffen. Unser Designer kreiert nach Ihren Wünschen die beiden Vorlagen.

Wie Sie im Beispiel des Skyscrapers der Volg Konsumwaren AG entnehmen können, besteht auch die Möglichkeit einen Videoclip (hier Videoclip zu Volg-Lehringsladen auf futura.tv) zu integrieren.

Der „Beruf des Monats“ wird einen Monat lang mit 100'000 Pageviews geschaltet.

Weiter wird im entsprechenden Monat der „Beruf des Monats“ im Newsletter aufgeführt.



Leaderboard

760 x 184 Pixel

statisch oder animiert

Skyscraper

193 x 483

statisch oder animiert

A screenshot of the 'Lehrstellenbörse' website homepage. The header includes the logo 'Lehrstellenbörse' and 'unterstützt durch Volg'. The main content area is divided into sections: 'Home' with a welcome message, 'Lehrstellen suchen' with a search button and text 'Suchst Du eine Lehrstelle? Bei uns bist Du richtig... zur Zeit haben wir 3773 Lehrstellen im Angebot...', 'Lehrstellen anbieten' with a button and text 'Bieten Sie Lehrstellen an? Melden Sie sich noch heute kostenlos bei uns an. Wir überzeugen Sie gerne von unserem Angebot. Bisher haben sich schon 1246 Unternehmen registriert.', 'Hier Registrieren' with a button and text 'Bist Du noch nicht Mitglied? (für Lehrstellensuchende) Melde Dich noch heute an und richte Deinen persönlichen Lehrstellen-Suchfilter ein.', and 'Warum Newsletter abonnieren?' with a button and text 'Noch keinen Lehrstellenbörsen-Newsletter in deiner Mailbox? Melde Dich noch heute an, und du erhältst regelmässig wichtige Infos zur Lehrstellensuche und Lehrstellenbörse.' There is also a 'Gönner werden' section. On the left, there is a navigation menu with links like 'HOME', 'ANGEBOT', 'SPONSOREN', 'PARTNER', 'KOMITEE', 'LINKS', 'KONTAKT', 'LOGIN', and a login form with fields for 'Benutzername' and 'Passwort' and buttons for 'Login', 'Neu registrieren', and 'login vergessen'. At the bottom left, there is a 'NEWSLETTER' section with an 'E-Mail Adresse' field and buttons for 'Eintragen' and 'Austragen'.

A skyscraper banner for the 'Detailhandelsfachfrau/mann' profession. It features the text 'Detailhandelsfachfrau' and 'Detailhandelsfachmann' in a blue, sans-serif font. Below the text, there is a shopping cart icon. At the bottom, it says 'powered by' followed by the 'FUTURA TV' and 'Volg' logos.

Kontakt

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Verein Lehrstellenboerse.ch

Sandstrasse 5

3302 Moosseedorf

Schreiben Sie bitte an Herrn M. Ferreira: ferreira@lehrstellenboerse.ch

Oder rufen Sie uns an unter +41 (0) 31 850 10 27